

Г. А. Аванесова

Культурно-досуговая деятельность

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

*Рекомендовано УМО учебных заведений
Российской Федерации по образованию в области
сервиса и туризма Минобрнауки России в качестве
учебного пособия для студентов высших учебных
заведений, обучающихся по специальности 100103
«Социально-культурный сервис и туризм»*



АСПЕКТ ПРЕСС

Москва

2006

УДК [338.467.6:79](470+571)(075.8)
ББК 65.497.7(2Рос)-2+77.04(2Рос)я73-1
А 18

Рецензенты:

доктор культурологии, профессор *В. М. Чижиков*;
доктор философских наук, профессор *И. Г. Хангельдиева*

Аванесова Галина Алексеевна
А 18 Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
ISBN 5–7567–0424–8

Учебное пособие предназначено для профессиональной подготовки специалистов в области культурного менеджмента (организаторов шоу-бизнеса, экономистов сферы досуга, руководителей оздоровительных центров, учреждений искусства), сервиса, туризма, гостеприимства. Предмет «Культурно-досуговая деятельность» включен в перечень обязательных общепрофессиональных дисциплин федерального компонента. В пособии рассмотрены научно-теоретические представления о культурно-досуговой деятельности, дан ее анализ как общественного и культурного явления, как разновидности экономической практики и бизнеса (сфера социокультурных услуг). Представлен анализ культурного менеджмента, способов организации и технологий обслуживания потребителей в важнейших сегментах досуга (в музыкальной индустрии, производстве теле- и радиопередач, искусстве, спорте, игровой активности, туризме), а также в индустрии развлечений (в игровом и шоу-бизнесе).

Для подготовки специалистов в области сервиса, туризма, гостеприимства, а также студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

УДК [338.467.6:79](470+571)(075.8)
ББК 65.497.7(2Рос)-2+77.04(2Рос)я73-1

В оформлении обложки использованы фрагменты картин А. Руссо, Б. М. Кустодиева и западноевропейского мастера женских полуфигур (XVI в.)

ISBN 5–7567–0424–8 © ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2006

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

Содержание

Введение	3
Глава 1. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и настоящем	7
1.1. Понятия свободного времени, рекреации, культурно-досуговой деятельности	7
1.2. Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности в разных регионах	13
1.3. История развития культурно-досуговой активности в России	36
Контрольные вопросы и задания	47
Литература	47
Глава 2. Основы теории культурно-досуговой деятельности	49
2.1. Научный анализ культурно-досуговой деятельности XX века	49
2.2. Содержание, цели, мотивы и функции культурно-досуговой деятельности	55
2.3. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности ...	66
2.4. Структурные компоненты культурно-досуговой деятельности	78
Контрольные вопросы и задания	85
Литература	85
Глава 3. Культурно-досуговая деятельность как часть общественной и экономической практики современного мира	87
3.1. Общественный и культурный потенциал досуга	87
3.2. Роль культурной политики и правовых механизмов в развитии досуговой деятельности	93
3.3. Организация досуга как часть экономического производства и сегмент социокультурного сервиса	105
3.4. Основные тенденции развития досуга в условиях глобальных взаимодействий	119
Контрольные вопросы и задания	132
Литература	132
Глава 4. Развитие досуговой деятельности в современной России	134
4.1. Интеграция культурно-досуговой сферы в новые общественные отношения и рыночную экономику	134
4.2. Особенности использования свободного времени населением России	147
4.3. Некоторые направления и способы организации культурно-досуговой деятельности в переходный период	159

4.3.1. Организация некоторых видов массового самостоятельного досуга	159
4.3.2. Развитие книжного дела	163
4.3.3. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов	166
4.3.4. Новые формы музейного обслуживания	170
4.3.5. Новые тенденции в деятельности учреждений общественного питания и развлекательных центров	174
4.3.6. Организация внутреннего туризма на рыночной основе	178
Контрольные вопросы и задания	183
Литература	183
Глава 5. Управленческие, финансовые, сервисно-технологические аспекты организации досуговой деятельности	185
5.1. Особенности менеджмента культурно-досуговой деятельности	185
5.2. Финансовая база и доходобразующие каналы сферы культуры и досуга	202
5.3. Технологии и качество обслуживания потребителей культурно-досуговой сферы	213
Контрольные вопросы и задания	232
Литература	233